

XIV CONGRESO NACIONAL DE FACE
Taller Contable - laboral - previsional y legal
Villa Carlos Paz, 26 de noviembre de 2009



“Modelo de Balance Social para Cooperativas de Electricidad y Otros Servicios Públicos”

Lic. Fabián Tisocco - Lic. Emilio Soto

EQUIPO RESPONSABILIDAD SOCIAL Y BALANCE SOCIAL COOP. ELÉCTRICA DE CONCORDIA

Objetivo del trabajo

La presente ponencia intenta contribuir con un modelo de balance social adaptado a las cooperativas de electricidad y de otros servicios públicos, introduciendo aportes al modelo original de la ACI.

A partir de nuestra experiencia hemos decidido compendiar en el presente todos los aspectos introducidos como aportes, adaptaciones y mejoras realizadas al modelo original que, entendemos, justifican la conformación de un modelo específico.

¿Por qué generar un modelo de Balance Social propio para nuestras cooperativas?

- Asignatura pendiente del movimiento cooperativo.
- Lineamiento sugerido (recomendación) por la Alianza Cooperativa Internacional.
- Necesidad de adaptar un modelo muy general y amplio diseñado para todos los tipos de coop.
- Atender a las características propias de la actividad eléctrica y de servicios públicos.
- Poder incluir información específica generada en nuestras cooperativas.
- Demostrar fortalezas y potencialidades de las cooperativas del sector en el trabajo con los grupos de interés.

¿Por qué generar un modelo de Balance Social para nuestras cooperativas?

- Contar con información homogénea del sector.
- Poder comparar el comportamiento de determinados indicadores en más de una cooperativa.
- Desarrollar y enriquecer mutuamente una potente herramienta de gestión.
- Facilitar desde nuestra experiencia, la tarea a aquellos equipos o profesionales dentro de otras cooperativas que deseen emprender el camino de implementar el balance social.
- Contribuir a la puesta en marcha del mismo en más cooperativas.
- Proyectar y pensar en conjunto un cambio cultural en el movimiento cooperativo.

Aspectos tenidos en cuenta para la adaptación del modelo

- ➔ **Atención a las características particulares de los destinatarios de la información social.**
- ➔ **Equilibrio entre la información cuantitativa y cualitativa. (“modelo contable” - “modelo social”)**
- ➔ **Beneficios sociales difíciles de cuantificar. (existencia de cuantificaciones forzadas y erróneas - valores poco representativos).**

Aspectos tenidos en cuenta para la adaptación del modelo

- ➔ **Acciones sociales cuantificadas sin expresión del beneficio concreto aportado a los socios.**
- ➔ **Análisis de los impactos y resultados de la gestión desde los grupos de interés**
- ➔ **Determinación del origen de la información social dentro de la empresa.**

Aspectos tenidos en cuenta para la adaptación del modelo

- ➔ **Incorporación de información comparada con otras entidades cooperativas.**
- ➔ **Explicación de detalles técnicos utilizados en la determinación de variables e indicadores (forma de cálculo de coeficientes - bases utilizadas - información sobre cambios en los criterios de cálculo).**
- ➔ **Establecimiento formal de objetivos y metas sociales.**

Particularidades del nuevo Modelo

¿Qué hemos agregado en el modelo?

- ➔ **Modelo mas equilibrado (cuantitativo / narrativo)**
- ➔ **Información de contenido gráfico – cuadros e infografías para una mayor comprensión (democratización de la información)**
- ➔ **Mayor participación de trabajadores en su elaboración.**
- ➔ **Apertura para la generación de nuevos indicadores (el modelo no es rígido)**
- ➔ **Explicación de detalles técnicos utilizados en la determinación de variables e indicadores (forma de cálculo de coeficientes - bases utilizadas).**

Particularidades del nuevo Modelo

OBSERVACIONES: (1) El índice muestra en qué medida la cooperativa financia su activo total con capital propio (el aporte de los asociados o propietarios) o con capital ajeno o de terceros.

(2) Este indicador refleja en qué medida participa el capital genuino de los asociados o propietarios en la financiación de las inversiones.

(3) Muestra el respaldo en activo existente para soportar cada peso de deuda o pasivo de corto y largo plazo que tiene la empresa.

OBJETIVOS: En líneas generales se busca que el desarrollo e inserción de la Cooperativa en la comunidad se de en un marco de cooperación y vinculación con instituciones del medio, compartiendo recursos, desarrollando actividades conjuntas y generando sinergias en beneficio de los asociados y de la misma comunidad y preservando la autonomía económica e institucional de la Cooperativa.

BENEFICIOS GENERADOS: En cuanto al endeudamiento se advierte que la cooperativa ha financiado su activo durante el ejercicio con capital propio es decir con el aporte de los propietarios, contribuyendo a la autonomía cooperativa. También surge del análisis que la cooperativa posee por cada peso de deuda o compromiso con terceros \$2,19 de activo para hacerle frente, indicando una buena solvencia. Se obtuvieron subsidios que compensaron el desfasaje de las tarifas de energía, imprescindibles para la inversión en obras de importancia para la comunidad

EVOLUCIÓN DATOS: No se realiza este análisis por no contar con la información del ejercicio anterior.

FUENTE DE LA INFORMACIÓN EXPUESTA: La información expuesta en este apartado se origina en los Estados Contables del presente ejercicio elaborados y provistos por la Dirección Administrativa Financiera.

INFORMACIÓN COMPARATIVA: Al cierre del ejercicio no contamos con información de las otras cooperativas eléctricas y de servicios que realizan balance social a los efectos de generar datos comparativos.

Conclusiones y Recomendaciones

- ➔ **Importancia de seguir difundiendo el balance social y sus beneficios.**
- ➔ **Sacarse los miedos y prejuicios sobre su complejidad y comenzar a trabajar.**
- ➔ **Integrar a más profesionales y más trabajadores de las cooperativas**
- ➔ **Utilizarlo de base y fundamento para demostrar con mas detalle e integridad, lo que hacen las cooperativas y la magnitud de sus impactos.**
- ➔ **Para las eléctricas y de servicios públicos, aprovechar la experiencia de un modelo desarrollado.**

Conclusiones y Recomendaciones

- ➔ **Aprovechar sus resultados y la comunicación generada, para mejorar las relaciones con los grupos de interés.**
- ➔ **Darle mayor utilidad desde el aspecto político institucional (utilizarlo como “caballito de batalla” en los momentos en que se pone en juego la vida institucional de la cooperativa o la continuidad de una gestión).**
- ➔ **Adoptar el compromiso político desde todos los niveles directivos (dirigenciales) para su puesta en marcha.**
- ➔ **Comprometer concomitantemente a los profesionales y trabajadores de las cooperativas a que se capaciten en la temática.**

**Muchas gracias por la
atención...**

Lic. Emilio Soto - Lic. Fabián G. Tisocco

Equipo RSE y Balance Social

Cooperativa Eléctrica y Otros Servicios de Cdia. Ltda.

(0345) 422-8304 / 422-8335

comunicaciones@coopelec.com.ar

rsecooperativa@coopelec.com.ar