



**Las entidades cooperativas en
respuesta a las necesidades
más sentidas de la población.**

**El caso de la ASOCIACIÓN
MUTUAL INTERCOOPERATIVA
AMICOS.**

Objetivo: Describir Buenas Practicas en Integración Cooperativa.

- Vamos a describir la lógica de la estrategia de Integración de Cooperativas de Servicios Públicos como fórmula para el éxito en la respuesta frente a una **necesidad tan sentida** como es la cobertura en salud.

Estrategia

- Patrón de conducta que muestra cómo una organización o una persona se sirve de diversos recursos materiales, humanos y simbólicos para dar respuesta a necesidades.
- Entendemos la INTEGRACION COOPERATIVA como una estrategia (patrón de conducta) propia de las cooperativas de la provincia de Córdoba. (ACERO; COLSECOR; ARCOOP; IFICOSEP; AMICOS)

SALUD: Necesidad Fundamental

Provincia de Córdoba

- Según datos del INDEC del censo 2001, el 48 % de la población argentina no cuenta con cobertura de salud. En la Provincia de Córdoba la cifra es de 45.8 %^[1]. ^[1] INDEC. "Aquí se cuenta". Revista Informativa del censo 2001. Número 10. Dic. 2007.
- "La región Centro es una de las más diversas del país. La presencia de sectores favorecidos económicamente se ve acompañada de indicadores de salud con buenos promedios regionales, incluso mejores que los nacionales. Al mismo tiempo se reconocen zonas donde la situación difiere, evidenciando **amplias brechas** en la distribución de estos indicadores de salud."^[1] ^[1] Ministerio de Salud de la Nación. Análisis de la Situación de Salud. Región Centro. Noviembre 2008.



SALUD: Necesidad Fundamental

Provincia de Córdoba

1. El sistema público.

1. Sistema de Seguridad Social Sindical.

1. El subsistema privado.

Estrategia de la Economía Social: El cuarto Subsistema.

- **Compuesto por las mutuales solidarias que constituyen organizaciones privadas de propiedad compartida y autogestionadas sin fines de lucro sin relación sindical.**
- Subsistema Solidario de Autogestión Colectiva.

AMICOS: un poco de historia

Los inicios: partir de la necesidad.

Fines 1995: Autoconvocatoria de cooperativas para **analizar la posibilidad de crear una Mutualidad que se dedicara especialmente a atender los problemas de salud de la población del interior, pues se había constatado el requerimiento permanente y sostenido de este tipo de atención ante el decaimiento prestacional de los Hospitales Públicos, las Obras Sociales y Empresas Pre-Pagas existentes.**

- 1997- Se inicia la capacitación de asociados.

Los Embates del Mercado

- En 1997 : Desregulación de la Salud.

convocatoria para sumar delegaciones.

Estas normativas reglamentarias amenazaban la existencia de pequeñas mutuales y demandaban esfuerzos de fortalecimiento e integración.

Desarrollo y Consolidación:

- Asentada en el respaldo Institucional otorgado por la red de cooperativas, la Mutual AMICOS se desarrollo y creció intentando revertir la situación de desprotección de los habitantes de las pequeñas poblaciones provinciales.

Las **12 delegaciones iniciales** eran en su totalidad cooperativas de servicios públicos interesadas en asistir a sus asociados promoviendo el sistema cooperativo y mutualista.

- Hoy son **39 las delegaciones de AMICOS** de las cuáles 28 son cooperativas o mutuales que tejen una red de asistencia prestacional por gran parte del interior provincial.

Afinando la estrategia

- La estrategia de integración cooperativa que sostiene esta mutual permite la consecución de 3 sub estrategias que le dan la posibilidad de competir y diferenciarse de las ofertas del sub sistema privado:
- **Estrategia de costos:** : Las cooperativas aprovechan su capacidad instalada evitando costos que aumentarían el precio final que paga el asociado.
- **Estrategia de distribución:** La conformación de delegaciones con base en cooperativas asegura cercanía a los asociados y accesibilidad para trámites, autorizaciones y atención personalizada.
- **Estrategia de Producto:** Su oferta de prestadores se va diseñando en función de las necesidades reales de sus asociados.

Estrategia

- Patrón de conducta que muestra cómo una organización o una persona se sirve de diversos recursos materiales, humanos y simbólicos para dar respuesta a necesidades.
- Entendemos la INTEGRACION COOPERATIVA como una estrategia (patrón de conducta) propia de las cooperativas de la provincia de Córdoba. (ACERO; COLSECOR; ARCOOP; IFICOSEP; AMICOS)