



LA INVERSIÓN EN:

EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN,

INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN E

INVESTIGACIÓN

Dr. Jorge Bragulat.

EDUCACIÓN:

- OBJETIVOS: Valores, Principios, Teoría.

– Ejemplos: Competencia, Mercado.

Por qué la Educación:

Las Cooperativas: Asociación de personas.

Destinatarios Preferentes:

Dirigentes, Asociados, empleados, jóvenes.

CAPACITACIÓN

- OBJETIVOS: Destreza, habilidad, incorporación de tecnología, adaptación a los trabajos cambiantes, mejoras en el trabajo.
- Por qué: Mejor servicio, menor costo, mejora social, mejor ambiente de trabajo.
- Destinatarios preferentes:
Dirigentes, Empleados

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

- AL INTERIOR DE LA COOPERATIVA
- A LOS ASOCIADOS.
- A LAS ENTIDADES INTERMEDIAS.
- A LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS.

INVESTIGACIÓN

- La Cooperativa como única oferente.
- La tecnología disponible.
- La tecnología para “el mercado”
- La tecnología para la sociedad.
- La tendencia hacia las energías limpias.

La postura del Cooperativismo

LA INVERSIÓN.

- Los Fondos.
 - Propios y de terceros (Ej. Crédito Fiscal)
- Los Planes individuales y globales
- Los acuerdos federativos.
- Los acuerdos con entidades
Universidades e Inst. de Investigación.
La decisión de qué hacer.